

## DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA:

En la siguiente tabla se recogen los criterios de evaluación, instrumentos de evaluación, instrumentos de calificación y criterios de calificación y su vinculación con las competencias específicas, por evaluaciones para el curso 2023/24.

### 2º Bachillerato

Competencia específica 1:				PARA TODAS LAS EVALUACIONES		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	1ª EV	2ª EV	3ª EV	Instrumento de evaluación	Instrumento de calificación	Criterios de calificación
1.1. Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización.	21,42%	-----	-----	-Pruebas escritas con preguntas y resolución de problemas.  -Cuaderno de clase.	-Escala numérica y corrección de exámenes.  -Lista de control	-95,00%  -5,00%
1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.	7,14%	-----	-----			
Competencia específica 2:						
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	1ª EV	2ª EV	3ª EV			
2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.	7,14%	-----	-----			
2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y	7,14%	-----	-----			



gestores y las exigencias de capital.					
2.3. Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	14,28%	-----	-----		
<b>Competencia específica 3.</b>					
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>1ª EV</b>	<b>2ª EV</b>	<b>3ª EV</b>		
3.1. Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.	7,14%	-----	10,00%		
3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.	21,46%	-----	10,00%		
3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.	7,14%	-----	10,00%		
3.4. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.	7,14%	-----	-----		
<b>Competencia específica 4.</b>					
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>1ª EV</b>	<b>2ª EV</b>	<b>3ª EV</b>		
4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la	-----	28,25%	20,00%		

empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.					
4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.	-----	28,25%	20,00%		
4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.	-----	-----	10,00%		
Competencia específica 5.					
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>1ª EV</b>	<b>2ª EV</b>	<b>3ª EV</b>		
5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.	-----	-----	10,00%		
5.2. Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.		-----	10,00%		
5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.	-----	28,75%	5,50%		
5.4. Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.		14,25%			